

# Palavro Consultores SA de CV

## PROYECTO EJECUTIVO

### ○ ELECCIONES A GOBERNADOR DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE TAMAULIPAS

CRITERIOS GENERALES DE CARACTER CIENTIFICO QUE DEBEN ADOPTAR LAS PERSONAS FISICAS O MORALES QUE PRETENDAN LLEVAR A CABO ENCUESTAS POR MUESTREO PARA DAR A CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE LA VOTACION.

#### 1. Objetivos del estudio.

- Identificar mediante Encuestas al Candidato y Partido Politico con mayor conocimiento e intencion de voto para GOBERNADOR del estado Libre y Soberano de Tamaulipas.

#### 2. Marco muestral.

- Encuestas Pre-electorales
  - Universo de electores
- Encuestas Electorales
  - Universo de Electores
- Encuestas de Salida
  - Universo de electores
- Conteo rapido
  - Universo de Casillas instaladas

#### 3. Diseño muestral.

- Definicion de la poblacion objetivo.
  - Encuestas Pre-Electorales
    - Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
  - Encuestas Electorales
    - Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
  - Encuestas de Salida
    - Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
  - Conteo Rapido
    - Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
- Procedimiento de seleccion de unidades.
  - Encuestas Pre-Electorales
    - Gobernador.
      - 500 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
  - Encuestas Electorales
    - Gobernador.
      - 1000 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
  - Encuestas de Salida
    - Gobernador.
      - 1000 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
  - Conteo Rapido
    - Gobernador.
      - 1000 entrevistas en el estado de Tamaulipas.

1. Procedimiento de estimación.

Para la obtención de la Muestra se utiliza la Formula Estadística para tal efecto:

## Formula estadística

$$(Z)(Z)(N)(P.Q)$$

**n=** \_\_\_\_\_

$$(E)(E)(N-1) - (Z)(Z)(P.Q)$$

d) Tamaño y forma de obtencion de la muestra.

- a. Encuestas Pre-electorales = 500 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
- b. Encuestas Electorales = 1000 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
- c. Encuestas de salida = 1000 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
- d. Conteo Rapido = 1000 entrevistas en el estado de Tamaulipas o el 10%.

e) Calidad de la estimacion: confianza y error maxima implicito en la muestra seleccionada para cada distribucion de preferencias o tendencias.

Nivel de Confianza o Z= 98% Error estimado o e= 2%

e) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

a. Encuesta Pre-Electoral

- i. Se utiliza la tecnica de pregunta directa, cara cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales. Con dispositivo electronico

b. Encuesta Electoral

- i. Se utiliza la tecnica de pregunta directa, cara cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales.
- ii. Se utiliza la tecnica de simulacion de votacion con urna, con preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, donde el encuestador da la espalda al entrevistado para evitar sesgo en la respuesta. 1 encuesta.

c. Encuesta de Salida

- i. Se utiliza la tecnica de simulacion de votacion con urna, con preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, donde el encuestador da la espalda al entrevistado para evitar sesgo en la respuesta.

d. Conteo Rapido

- i. Se toma de resultados oficiales.

f) Tasa de rechazo general a la entrevista.

- a. La tasa de rechazo eslimada es de exito o P = 50% y de fracaso o Q = 5

#### 4. Metodo de recolección de la información.

##### a. Encuestas Pre-Electorales

- i. Se utiliza la tecnica de pregunta directa, cara cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales con dispositivo electronico.

##### b. Encuestas Electorales

- i. Se utiliza la tecnica de pregunta directa, cara cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales con dispositivo electronico
- ii. Simulación de votación con urna, con preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, en donde el encuestador da la espalda para que el cuestionario sea introducido en una mini urna por el entrevistado y así disminuir el sesgo en la respuesta.

##### c. Encuestas de Salida

- i. Simulación de votación con urna, con preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, en donde el encuestador da la espalda para que el cuestionario sea introducido en una mini urna por el entrevistado y así disminuir el sesgo en la respuesta.

##### d. Conteo Rapido

- i. Se toma de resultados oficiales en seccionales urbanos y rurales.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario.

- o Anexo 2. Cuestionario preelectoral preguntas directas
- o Anexo 3. Cuestionario electoral preguntas directas
- o Anexo 4. Cuestionario de simulación de voto en urna para encuestas electoral y para la Jornada del 5 de Junio del 2022.

#### 5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

##### a. Encuestas Pre-Electorales

###### i. Pasos

1. Cuestionario
2. Plantilla de captura de cuestionarios
3. Plantilla de codificación general
4. Captura de datos
5. Resultados obtenidos
6. Entrega de copia al IETAM
7. Publicación de Resultados

##### b. Encuestas Electorales

###### i. Pasos

1. Cuestionario
2. Plantilla de captura de cuestionarios
3. Plantilla de codificación general
4. Captura de datos
5. Resultados obtenidos
6. Entrega de copia al IETAM
7. Publicación de Resultados

- c. Encuestas de Salida

- ii. Pasos

1. Cuestionario
2. Plantilla de captura de cuestionarios
3. Plantilla de codificación general
4. Captura de datos
5. Resultados obtenidos
6. Entrega de copia al IETAM
7. Publicación de Resultados 18:00 hrs. ( seg(m zona horaria )

- c. Conteo Rapido

- i. Pasos

1. Cierre de casillas
2. Conteo de votos oficiales
3. Publicacion en casilla de resultado oficial
4. Envio de datos oficiales a centro de captura
5. Captura de casillas muestra
6. Resultados Obtenidos
7. Entrega de copia al IETAM
8. Publicación de Resultados 20:00 hrs ( segun zona horaria )

- 6. Denominacion del software utilizado para el procesamiento

- a. SPSS V22.0

- 7. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de los resultados publicados, deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización, hasta 90 días después de que los resultados se hayan hecho públicos.

Las personas físicas o morales que lleven a cabo encuestas para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones deben agregar un estudio completo de la información publicada, que contendrá al menos los resultados avalados, mismos que atienden a criterios generales de carácter científico.

Dicho esto se dio por enterado al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral.

**Ing. José Francisco Lavín Rodríguez**  
**Director**  
**Palavro Consultores SA de CV**  
**8341008086**  
**Facebook//palavroconsultores**

**ANEXO 1.**

**MUESTRAS CIENTIFICAS**

**DE LA FORMULA**

**DE**

**LAVIN**

**PARA**

**POBLACIONES INFINITAS**

MUESTRAS CIENTIFICAS CON 1% DE ERROR.

		UNIVERSO EN ESTUDIO					
		N=	79454802	N-1= 79,454,801			
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ	(Z.Z)(N)(P.Q)	(E.E)(N-1)	(Z.Z)(P.Q)	SUMA	MUESTRA	
90%		1.29	33,055,184.00	7,945.48	0.42 7,945.90	4,160.03	
95%		1.65	54,078,924.61	7,945.48	0.68 7,946.16	6,805.67	
96%		1.75	60,832,582.78	7,945.48	0.77 7,946.25	7,655.51	
97%		1.88	70,206,263.05	7,945.48	0.88 7,946.36	8,835.02	
98%		2.06	84,293,599.44	7,945.48	1.06 7,946.54	10,607.58	
99%		2.33	107,838,043.64	7,945.48	1.36 7,946.84	13,569.93	
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ CUADRADO						
90% al cuadrado		1.6641					
95% al cuadrado		2.7225					
96% al cuadrado		3.0625					
97% al cuadrado		3.5344					
98% al cuadrado		4.2436					
99% al cuadrado		5.4289					
P.Q.		0.25					
ERROR		0.01					
ERROR CUADRADO		0.0001					

MUESTRAS CIENTIFICAS CON 2% DE ERROR.

		UNIVERSO EN ESTUDIO					
		N=	79454802	N-1= 79,454,801			
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ	(Z.Z)(N)(P.Q)	(E.E)(N-1)	(Z.Z)(P.Q)	SUMA	MUESTRA	
90%		1.29	33,055,184.00	31,781.92	0.42 31,782.34	1,040.05	
95%		1.65	54,078,924.61	31,781.92	0.68 31,782.60	1,701.53	
96%		1.75	60,832,582.78	31,781.92	0.77 31,782.69	1,914.02	
97%		1.88	70,206,263.05	31,781.92	0.88 31,782.80	2,208.94	
98%		2.06	84,293,599.44	31,781.92	1.06 31,782.98	2,652.16	
99%		2.33	107,838,043.64	31,781.92	1.36 31,783.28	3,392.92	
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ CUADRADO						
90% al cuadrado		1.6641					
95% al cuadrado		2.7225					
96% al cuadrado		3.0625					
97% al cuadrado		3.5344					
98% al cuadrado		4.2436					
99% al cuadrado		5.4289					
P.Q.		0.25					
ERROR		0.02					
ERROR CUADRADO							

MUESTRAS CIENTIFICAS CON 3% DE ERROR.

UNIVERSO EN ESTUDIO  
 N= 79454802 N-1= 79,454,801

NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ	(Z.Z)(N)(P.Q)	(E.E)(N-1)	(Z.Z)(P.Q)	SUMA	MUESTRA
90%		1.29 33,055,184.00	71,509.32	0.42	71,509.74	462.25
95%		1.65 54,078,924.61	71,509.32	0.68	71,510.00	756.24
96%		1.75 60,832,582.78	71,509.32	0.77	71,510.09	850.69
97%		1.88 70,206,263.05	71,509.32	0.88	71,510.20	981.77
98%		2.06 84,293,599.44	71,509.32	1.06	71,510.38	1,178.76
99%		2.33 107,838,043.64	71,509.32	1.36	71,510.68	1,508.00
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ CUADRADO					
90% al cuadrado		1.6641				
95% al cuadrado		2.7225				
96% al cuadrado		3.0625				
97% al cuadrado		3.5344				
98% al cuadrado		4.2436				
99% al cuadrado		5.4289				
P.Q.		0.25				
ERROR		0.03				
ERROR CUADRADO		0.0009				

MUESTRAS CIENTIFICAS CON 4% DE ERROR.

UNIVERSO EN ESTUDIO  
 N= 79454802 N-1= 79,454,801

NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ	(Z.Z)(N)(P.Q)	(E.E)(N-1)	(Z.Z)(P.Q)	SUMA	MUESTRA
90%		1.29 33,055,184.00	127,127.68	0.42	127,128.10	260.01
95%		1.65 54,078,924.61	127,127.68	0.68	127,128.36	425.39
96%		1.75 60,832,582.78	127,127.68	0.77	127,128.45	478.51
97%		1.88 70,206,263.05	127,127.68	0.88	127,128.57	552.25
98%		2.06 84,293,599.44	127,127.68	1.06	127,128.74	663.06
99%		2.33 107,838,043.64	127,127.68	1.36	127,129.04	848.26
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ CUADRADO					
90% al cuadrado		1.6641				
95% al cuadrado		2.7225				
96% al cuadrado		3.0625				
97% al cuadrado		3.5344				
98% al cuadrado		4.2436				
99% al cuadrado		5.4289				
P.Q.		0.25				
ERROR		0.04				
ERROR CUADRADO		0.0016				

MUESTRAS CIENTIFICAS CON 5% DE ERROR.

		UNIVERSO EN ESTUDIO				
		N=	79454802.	N-1= 79,454,801		
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ	(Z.Z)	(N)(P.Q)	(E.E)(N-1)	(Z.Z)(P.Q) SUMA	MUESTRA
90%		1.29	33,055,184.00	198,637.00	0.42 198,637.42	166.41
95%		1.65	54,078,924.61	198,637.00	0.68 198,637.68	272.25
96%		1.75	60,832,582.78	198,637.00	0.77 198,637.77	306.25
97%		1.88	70,206,263.05	198,637.00	0.88 198,637.89	353.44
98%		2.06	84,293,599.44	198,637.00	1.06 198,638.06	424.36
99%		2.33	107,838,043.64	198,637.00	1.36 198,638.36	542.89
NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DEZ CUADRADO					
90% al cuadrado		1.6641				
95% al cuadrado		2.7225				
96% al cuadrado		3.0625				
97% al cuadrado		3.5344				
98% al cuadrado		4.2436				
99% al cuadrado		5.4289				
P.Q.		0.25				
ERROR		0.05				
ERROR CUADRADO		0.0025				

**ANEXO 2.**

**CUESTIONARIO**

**PARA**

**LA REALIZACION**

**DE ENCUESTAS PRE-**

**ELECTORALES.**



**Palavro Consultores SA de CV**  
**CANDIDATO A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS POR MORENA**

Fecha (día /mes /año) \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_.

No de encuesta \_\_\_\_\_

**Estimado ciudadano:** El presente cuestionario se aplica con el propósito de identificar la percepción de los ciudadanos respecto a sus preferencias políticas como parte del proyecto de investigación "Análisis de la percepción de la ciudadanía respecto a sus preferencias políticas en Tamaulipas en la elección del 5 de Junio del 2022" que realiza Palavro Consultores SA de CV, por lo que la información proporcionada será de utilidad para fines estadísticos y se garantiza total confidencialidad de la misma.

**Sección I. Percepción de la preferencia electoral de la ciudadanía y datos del encuestado**

Marcar con X su respuesta en los espacios correspondientes.

1 ¿Vas a votar el 5 de Junio de 2022 en la elección de Gobernador?  
 Si \_\_\_ No \_\_\_ No se \_\_\_

2 ¿Por qué partido Vas a votar en la elección a Gobernador por Tamaulipas en 2022?  
 PAN \_\_\_ PRI \_\_\_ PRD \_\_\_ MC \_\_\_ PT PVEM MORENA \_\_\_ INDEPENDIENTE \_\_\_ OTRO \_\_\_

3 ¿Por qué partido NO Vas a votar en la elección a Gobernador por Tamaulipas en 2022?  
 PAN \_\_\_ PRI \_\_\_ PRD \_\_\_ MC \_\_\_ PT PVEM MORENA \_\_\_ INDEPENDIENTE \_\_\_ OTRO \_\_\_

4 Si eligió votar por PT PVEM MORENA, ¿Quién quieres que sea el Candidato a Gobernador?  
 Americo Villarreal Anaya \_\_\_ Maki Ortiz Dominguez \_\_\_ Olga Sosa \_\_\_ Rodolfo Gonzalez Vladerrama \_\_\_ Otro \_\_\_

5 Quien No quieres que sea el candidato a Gobernador por MORENA  
 Americo Villarreal Anaya \_\_\_ Maki Ortiz Dominguez \_\_\_ Olga Sosa \_\_\_ Rodolfo Gonzalez Vladerrama \_\_\_ Otro \_\_\_

6 Si no gana tu candidato a Gobernador preferido, ¿Votarás por Morena?  
 Si \_\_\_ No \_\_\_ No se \_\_\_

7 ¿Cuál es tu edad?  
 18 a 29 \_\_\_ 30 a 64 \_\_\_ 65 y mas \_\_\_

8 ¿Cuál es tu sexo?  
 Hombre \_\_\_ Mujer \_\_\_ No binario \_\_\_

9 ¿Cual es tu ultimo grado de estudios?  
 Sin estudios \_\_\_ Basica \_\_\_ Preparatoria o tecnico \_\_\_ Universidad o Licenciatura \_\_\_ Posgrado \_\_\_

**INSTRUCCIONES:** Marcar con una "X" su respuesta sobre su preferencia por los partidos o candidatos que más refleja la manera como usted piensa en cada aspecto revisado, por las opciones que son las registradas como oficiales y serán las evaluadas en este instrumento.

**Ejemplos de cómo usted podría responder los diversos cuestionamientos que se le presentan posteriormente en la Sección III de este cuestionario**

Ejemplos	PAN	PRI	MORENA	INDEPENDIENTE	OTRO
Por que partido u opción no votarías para Gobernador	1	2	3	4	X 5
Por que partido u opción vas a votar para Gobernador	1	2	3	4	X 5

**ANEXO 3.**

**CUESTIONARIO**

**PARA**

**LA REALIZACION**

**DE ENCUESTAS PREELECTORALES Y**

**ELECTORALES**



**Palavro Consultores SA de CV**  
ENCUESTA DE PREFERENCIAS POLITICAS PARA GOBERNADOR DE TAMAULIPAS

Fecha (día /mes /año) \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

No de encuesta \_\_\_\_\_

Municipio \_\_\_\_\_ Seccional \_\_\_\_\_

**Estimado ciudadano:** El presente cuestionario se aplica con el propósito de identificar la percepción de los ciudadanos respecto a sus preferencias políticas como parte del proyecto de investigación "Análisis de la percepción de la ciudadanía respecto a sus preferencias políticas en Tamaulipas en la elección del 5 de Junio del 2022" que realiza Palavro Consultores SA de CV, por lo que la información proporcionada será de utilidad para fines estadísticos y se garantiza total confidencialidad de la misma.

**Sección I. Datos generales del encuestado**

Marcar con X su respuesta en los espacios correspondientes.	
<b>1 Estado civil</b> Casado ___ Divorciado ___ Soltero ___ Unión libre ___ Viudo(a) ___	
<b>2 Edad</b> De 18 a 25 años ___ De 26 a 33 años ___ De 34 a 41 años ___ De 42 a 49 años ___ De 50 años en adelante ___	
<b>3 Sexo:</b> Hombre ___ Mujer ___	<b>4 Escolaridad:</b> Ninguna ___ Primaria ___ Secundaria ___ Preparatoria ___ Licenciatura ___ Otro ___ (especificar) _____
<b>5 ¿Tiene pensado votar?</b> Si ___ No ___ No contesto ___	<b>6 ¿Ya sabe por quién?</b> Si ___ No ___ No contesto ___

**Sección II. Definición de problemática social detectada en los ciudadanos encuestados.**

1. ¿Cuáles son los tres principales problemas que aquejan a tu comunidad.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

2. ¿Qué problema es el más urgente de solucionar en tu comunidad?...

- 1: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** Marcar con una "X" su respuesta sobre su preferencia por los partidos o candidatos que más refleja la manera como usted piensa en cada aspecto revisado, por las opciones que son las registradas como oficiales y serán las evaluadas en este instrumento.

Ejemplos de cómo usted podría responder los diversos cuestionamientos que se le presentan posteriormente en la Sección III de este cuestionario

Ejemplos	PAN	PRI	MORENA	INDEPENDIENTE	OTRO
Por que partido u opción no votarías para Gobernador	1	2	3	4	X 5
Por que partido u opción vas a votar para Gobernador	1	2	3	4	X 5

**Sección III. Percepción de la preferencia electoral de la ciudadanía (dimensiones de valoración)**

<b>1. Preferencia por partido u opción...</b>	<b>PAN</b>	<b>PRI</b>	<b>PRD</b>	<b>PVEM</b>	<b>PT</b>	<b>MC</b>	<b>MORE NA</b>	<b>INDEPEN DIENTE</b>	<b>NO CONTESTO</b>
1 Por que partido u opción vas a votar para GOBERNADOR	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>2. Desaprobación por partido u opción...</b>									
II.1 Por que partido u opción NO vas a votar para GOBERNADOR.	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>3. Percepción por persona...</b>	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	NO CONTESTO	
III.1 Conoces a las siguientes personas. SI o NO									
<b>Aprobación por candidato a GOBERNADOR</b>	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	NO CONTESTO	
IV.1 ¿Por quien votaras para GOBERNADOR?	1	2	3	4	5	6	7	8	
IV.2 ¿Por quien No votaras para GOBERNADOR?	1	2	3	4	5	6	7	8	
IV.3 ¿Quien de los candidatos a GOBERNADOR es mas honesto?	1	2	3	4	5	6	7	8	
IV.4 ¿Quien de los candidatos a GOBERNADOR es menos honesto?	1	2	3	4	5	6	7	8	
IV.5 ¿Quien de los candidatos a GOBERNADOR esta mas preparado para gobernar?	1	2	3	4	5	6	7	8	
IV.6 ¿Quien de los candidatos a GOBERNADOR No esta preparado para gobernar?	1	2	3	4	5	6	7	8	

**Muchas gracias por su colaboración**

**ANEXO 4.**

**CUESTIONARIO**

**PARA**

**LA REALIZACION**

**DE ENCUESTAS ELECTORAL Y DE**

**SALIDA**

## PREGUNTAS INCLUIDAS EN EL CUESTIONARIO

### 1. Sexo

- a. Masculino 0
- b. Femenino 0

### 2. Edad

- a. 18-30 0
- b. 31-60 0
- c. 61 O MAS 0

### 3. Ingresos

- a. 1000-5000 MENSUALES 0
- b. 5000-10000 MENSUALES 0
- c. 10000 O MAS MENSUALES 0

### 4. Nivel máximo de estudios

- a. No tiene 0
- b. Primaria o Secundaria. 0
- c. Preparatoria o Técnica. 0
- d. Universidad o Licenciatura. 0
- e. Posgrado. 0

### SIMULACION DE VOTACION CON URNA 1 INSTRUMENTO

### 5. ¿Por quien votara para Gobernador ?

- a. PAN 0
- b. PRI 0
- c. PRD 0
- d. PVEM 0
- e. PT 0
- f. MC 0
- g. MORENA 0
- h. Candidato Independiente 0
- i. No contesto 0

# ENCUESTA

ENTIDAD  
FEDERATIVA  
MUNICIPIO O  
ALCALDÍA

**TAMAULIPAS**

---

**Marque el recuadro de su preferencia**



**PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**  
Propietaria o propietario  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
Suplente



**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**  
Propietaria o propietario  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
Suplente



**PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**  
Propietaria o propietario  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
Suplente



**PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO**  
Propietaria o propietario  
**AMERICO VILLARREAL ANAYA**  
Suplente



**PARTIDO DEL TRABAJO**  
Propietaria o propietario  
**AMERICO VILLARREAL ANAYA**  
Suplente



**MOVIMIENTO CIUDADANO**  
Propietaria o propietario  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
Suplente



**MORENA**  
Propietaria o propietario  
**AMERICO VILLARREAL ANAYA**  
Suplente



**CANDIDATO/A INDEPENDIENTE**  
Propietaria o propietario  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
Suplente



**CANDIDATO/A INDEPENDIENTE**  
Propietaria o propietario  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
Suplente



**CANDIDATO/A INDEPENDIENTE**  
Propietaria o propietario  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
Suplente

SI DESEA VOTAR POR ALGÚN/A CANDIDATO/A NO REGISTRADO/A, ESCRIBA EN ESTE RECUADRO EL NOMBRE COMPLETO.

GOBERNADOR

SIN VALOR / PARA USO EN ENCUESTA DE  
PALAVRO CONSULTORES SA DE CV

MINUTE

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ORDENACION PARA VOTAR



ESTADO  
DE VERACRUZ



ORDEN  
018 BILBOA 216  
NOMBRE PERIODISTA BINA  
VICENTINA TAMBO

CLAVE DE ELECTOR		LVP0P0T081028H001
CURP	AÑO DE REGISTRO	
LAPF0T0810T8V0P08	0001 08	
FECHA DE EMISIÓN	SECCION	MUNICIPIO
08/09/08	1008	0000 - 0000

01-10-2008



10061205113259011159601264312  
 6709109830123108210841024442  
 LAVIN<RODRIGUEZ> JOSE FRANCIS



**Ing. José Francisco Lavín Rodríguez**  
Ing. Mecánico (MDE por defender Tesis)

## **CURRÍCULUM VITAE**

**Ing. José Francisco Lavín Rodríguez**

**Master en Dirección Empresarial**

**Institución:** Universidad Autónoma de Tamaulipas (2014)

En proceso de Titulación.

**Ingeniero Mecánico**

**Edad:** 54 años

**Domicilio** Camelia 424 Fracc. Campestre Bugambillas, Guemez, Tamaulipas Cel. 8341008086

Correo electrónico: [pacuzzo@hotmail.com](mailto:pacuzzo@hotmail.com)

**Áreas de Competencia laboral:**

Administrador, Empresario agroindustrial, Administración Estratégica, Consultoría en Mejora Continua, Ingeniería de Manufactura, Producción, Diseño, Calidad, Mantenimiento, Proyectos, Evaluación de Proveedores, Ventas, Soporte Técnico, Negociación, Prospectiva.

**Idiomas:** Ingles Intermedio

**Trayectoria laboral:**

**Transmisiones TSP (SPICER-DESC) Pedro Escobedo, Querétaro.**

**Octubre 1992 – Enero 2000**

**Ingeniero de Manufactura**

**Octubre 1992 – Mayo 1997**

Responsable de la **Mejora Continua**, de la elaboración de las hojas de proceso, así como el **Diseño, Implementación, Mantenimiento y Mejora de Cortadores, Herramentales, Calibradores y Dispositivos** así como de la eficiencia del proceso productivo en las diferentes líneas de la Empresa. (Engranajes, Flechas, Sincros, Bronces, Barras, Horquillas, Rectificado, H. Gris, Ensamble, Tratamiento Térmico, Fosfatizado) en operaciones como Torneado, Tallado, Fresado, Desbarbado, Brochado Vertical y Horizontal, Rolado, Barrenado, Honeado, Prensado, Troquelado, Estampado, Broca Cañón. Auditor Interno de Sistemas de calidad I (QSA 9000 / ISO 14000 y SICASH)

**Jefe de Producción (Lider de Mejora de Producción)**

**Mayo 1997 – Enero 2000**

Responsable del cumplimiento del programa y le entrega al cliente final en cantidad, calidad y tiempo.

Responsable del cumplimiento de la Norma QS-9000 / ISO 9001 en las Áreas productivas y del seguimiento e implementación de la **Mejora Continua**, así como de la administración de los recursos laborales. (> 1000 personas).

Responsable del área de Rectificado y Ensamble. (Entrega al cliente final.)

**Castrol Industrial North America Monterrey, N.L.  
(Fluidos para Maquinado) Febrero 2000 - Mayo 2004**

**Jefe de Soporte Técnico.  
Febrero 2000 a Agosto 2002.**

Responsable del Mantenimiento y Soporte Técnico a los clientes de las zonas Centro (QRO., S.L.P., GTO., AGS.) y Norte (COAH., N.L., DGO., TAMPS.) del país, **dando propuestas de mejora continua, soluciones de Ingeniería y Capacitación, en la aplicación y mantenimiento de fluidos de corte, preventivos de corrosión, limpiadores, pasivadores, aceites de corte, lubricantes, productos químicos** y estableciendo sistemas de administración en la Planta del cliente (**Outsourcing y C.M.S.**)

Responsable del personal Técnico en las Plantas de los Clientes, así como del levantamiento de información para la realización de propuestas Técnico Comerciales.

**Gerente de Ventas Zona Norte  
Ago. 2002 a May. 2004**

Responsable de la operación de la empresa en los Estados de Nuevo León, Tamaulipas, Durango y Coahuila.

Las actividades principales fueron:

El Análisis del mercado, Análisis Financieros, Estudios de Costo-Beneficio, Presentaciones a la Alta Gerencia, Planes de Control, Solución de problemas, Control de Inventarios, Transferencia de Tecnología, Ventas Ejecutivas, Ventas Consultivas, Administración del personal, Capacitación al cliente y a los técnicos de planta, Pruebas técnicas, Implementación de CMS (Chemical Management System). La meta principal era mejorar la rentabilidad del negocio.

El negocio de Castrol es la venta de FLUIDOS, LUBRICANTES Y CMS (Chemical Management System) en plantas MANUFACTURERAS.

Principales clientes: CHRYSLER, JOHN DEERE, GENERAL MOTORS, FORD, MONTIAC, LINAMAR, DANFOSS, TRANE, CARRIER, ALFA, HYLSA, APM, IMSA, GTTC, NEMAK, CONDUMEX, DELPHI, AHMSA, SPICER / DANA. MAGNA, MAHLE, AMERICAN STANDARD.

**Secretaria General de Gobierno del Estado de Tamaulipas  
Enero 2005 – Marzo 2011**

**Jefe de Operación**

### **Enero 2005 – Marzo 2011**

Responsable de operación política en el estado, reporte de incidencias, monitoreo de medios electrónicos, escritos e información reportando al Ejecutivo Estatal. Investigación y prospectiva.  
Responsable de la operación técnica y la mejora continua en la Dirección de Gobierno de la Secretaría General. Diseño y Administración de proyectos.

### **Palavro Consultores SA de CV Desde Marzo 2015**

#### **Director General**

**Estudios de Opinión, Administración de proyectos y Consultoría en Mejora continua.**  
**Desde Marzo de 2015**

#### **CONSULTORIA:**

Estudio, investigación, realización de plan de negocios, proyección, consultoría, realización de propuestas de mejora continua teniendo como principal cliente a CASTROL INDUSTRIAL LATINOAMÉRICA.

Realización de estudios de opinión. Diseño, elaboración, control, análisis y presentación de sondeos y encuestas. Exit polls.

Realización de planes de negocio y proyectos para PRODUCTORES AGROPECUARIOS.

<b><u>Cursos y Diplomados:</u></b>
------------------------------------

Cadkey Básico / CEDEI / 1993

QS 9000 / ISO 9001 / CEDEI / 1995-1996

ISO 14000 / SPICER/ 1999

QSA 9000 / CEDEI / 1996

Teoría de la Restricciones (LA META) / Inst. Goldratt / 1999-2000

Cadkey Avanzado / CEDEI / 1995

Generado de Engranés / NACHI / 1993 PFAUTER / 1997 NATIONAL BROCH / 1998

KAIZEN / CEDEI / 1996

Manufacturing Pro / DESC / 1999

Maquinados Varios / TSP-TREMEC / 1992-2000

Herramientas de clase Mundial "Lean Manufacturing" / CEDEI / 1994  
AMEF del proceso - CEDEI / 1995  
APQP / CEDEI / 1995  
CEP / CEDEI / 1995  
Pérdidas accidentales / TSA / 1995  
Técnicas de Solución de Problemas / CEDEI / 1994  
Uso de la MSDS / CASTROL / Training Team ( Chicago, USA) 2000  
Control de derrames / CASTROL / 2002  
Habilidades Consultivas de Venta / BP Training Team / 2003  
Desarrollando el Capital Humano / 2007 / CIDH Zertuche Zuani  
Voto focalizado / PRI Tamaulipas / 2010  
Programación Neurolingüística / PRI / 2004, 2007, 2010.  
Elaboración de encuestas / LAVIN Y ASOCIADOS / 2000 / 2010 / 2014 / 2021

#### **Habilidades:**

Office, Internet, CADKEY 2005, Corel, OUTLOOK, Windows 8, LOTUS, MAC, ETC.  
Diseño de Intranet de Ingeniería de Manufactura en SPICER. 1997-1998. (ATLAS) Administración estratégica, Investigador, Transferencia de tecnología, Liderazgo.

#### **Ponencias:**

- Palma Camedor en Tamaulipas, Propuesta de valor Cotacyt "Encuentro de Jóvenes emprendedores 2013 Septiembre de 2013
- Palma Camedor en Tamaulipas, Propuesta de valor Universidad Nacional Autónoma de Chiapas Noviembre de 2013
- Cadena productiva Chile piquin / Modelo de negocio Universidad autónoma de Tamaulipas Diciembre de 2021

**PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.**



Preferencia para candidato a Gobernador de  
Tamaulipas por el partido MORENA

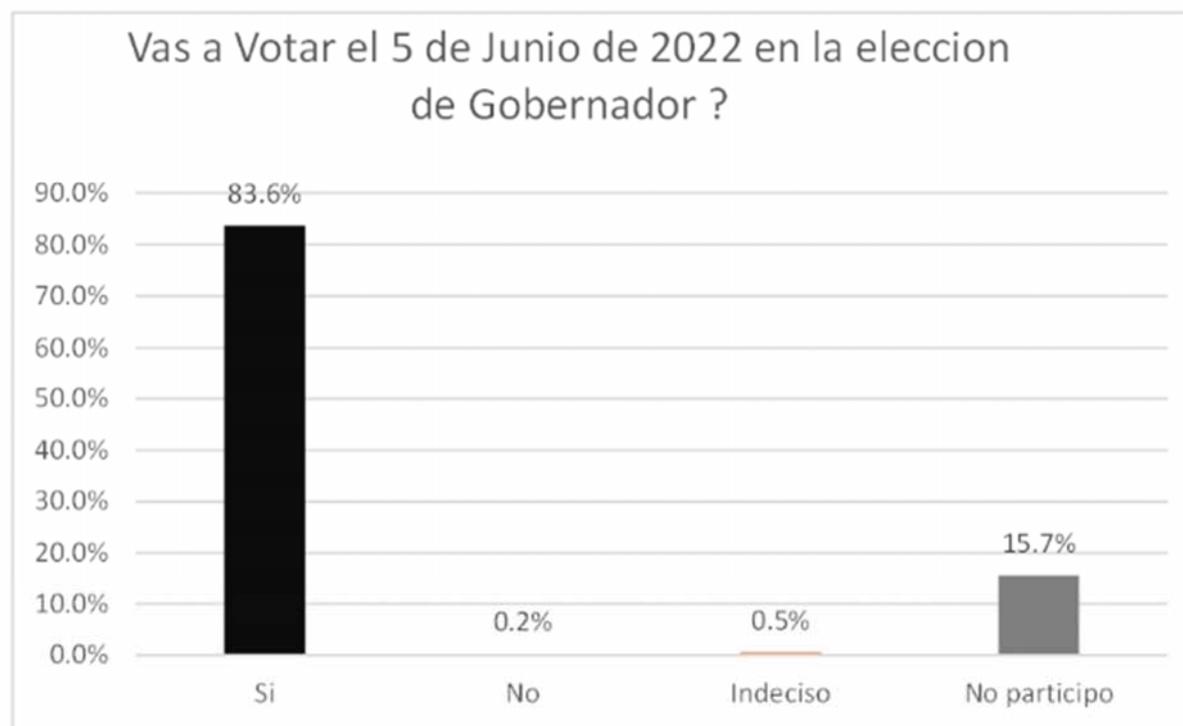
6 al 12 de Diciembre de 2021

## **PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.**

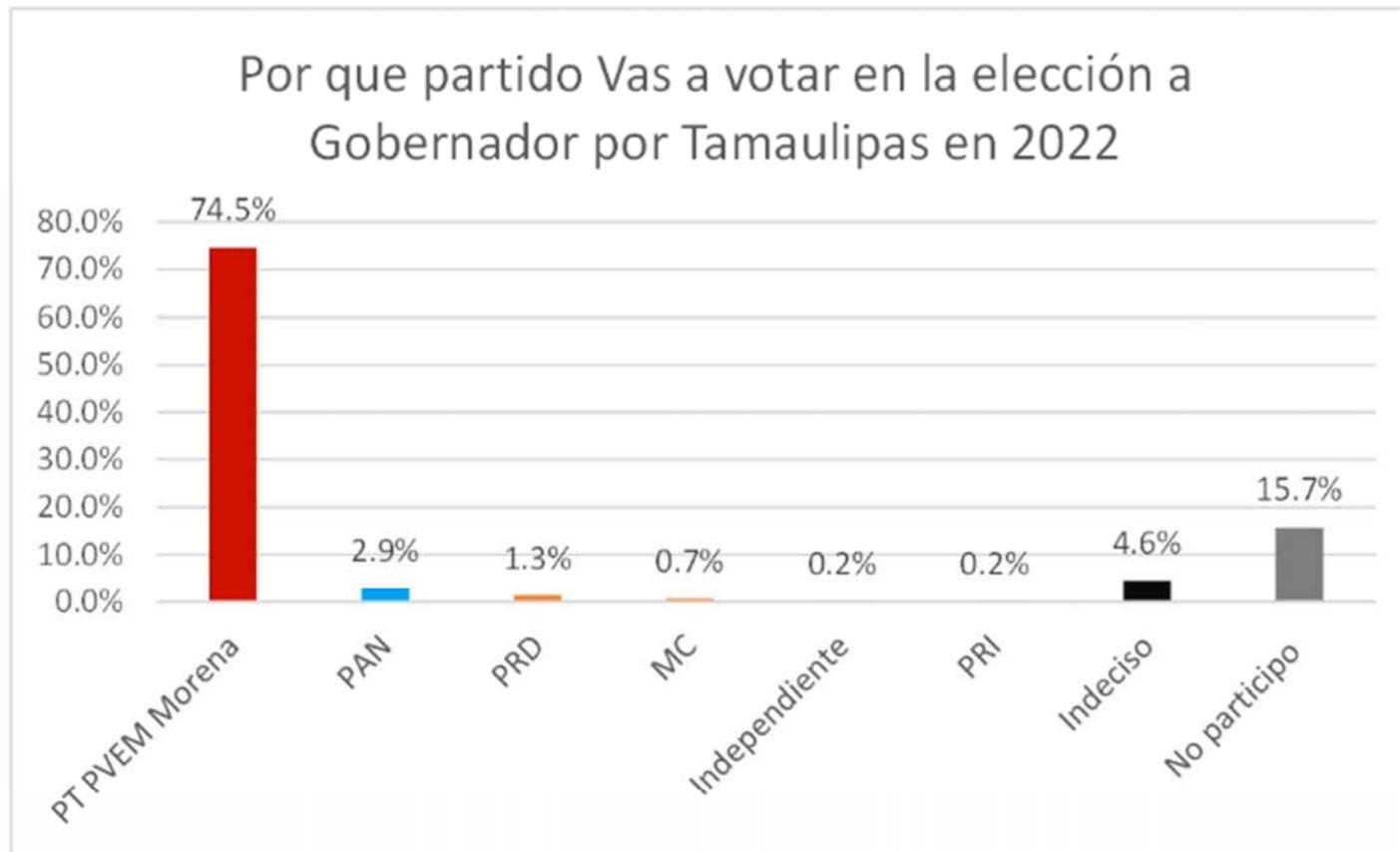


- METODOLOGIA.-
- 593 ENCUESTAS CARA A CARA EN CASA DEL CIUDADANO
- REALIZADA LA SEMANA DEL 6 AL 12 DE DICIEMBRE DE 2021 A
- CIUDADANOS DE LAS 5 CIUDADES MAS GRANDES DE TAMAULIPAS
- EN LOS SECCIONALES MAS GRANDES DE CADA CIUDAD.
- ANALISIS DE MEDIAS EN SPSS V12
- CONFIABILIDAD 95%
- REPORTE ENVIADO AL IETAM PARA SU PUBLICACION

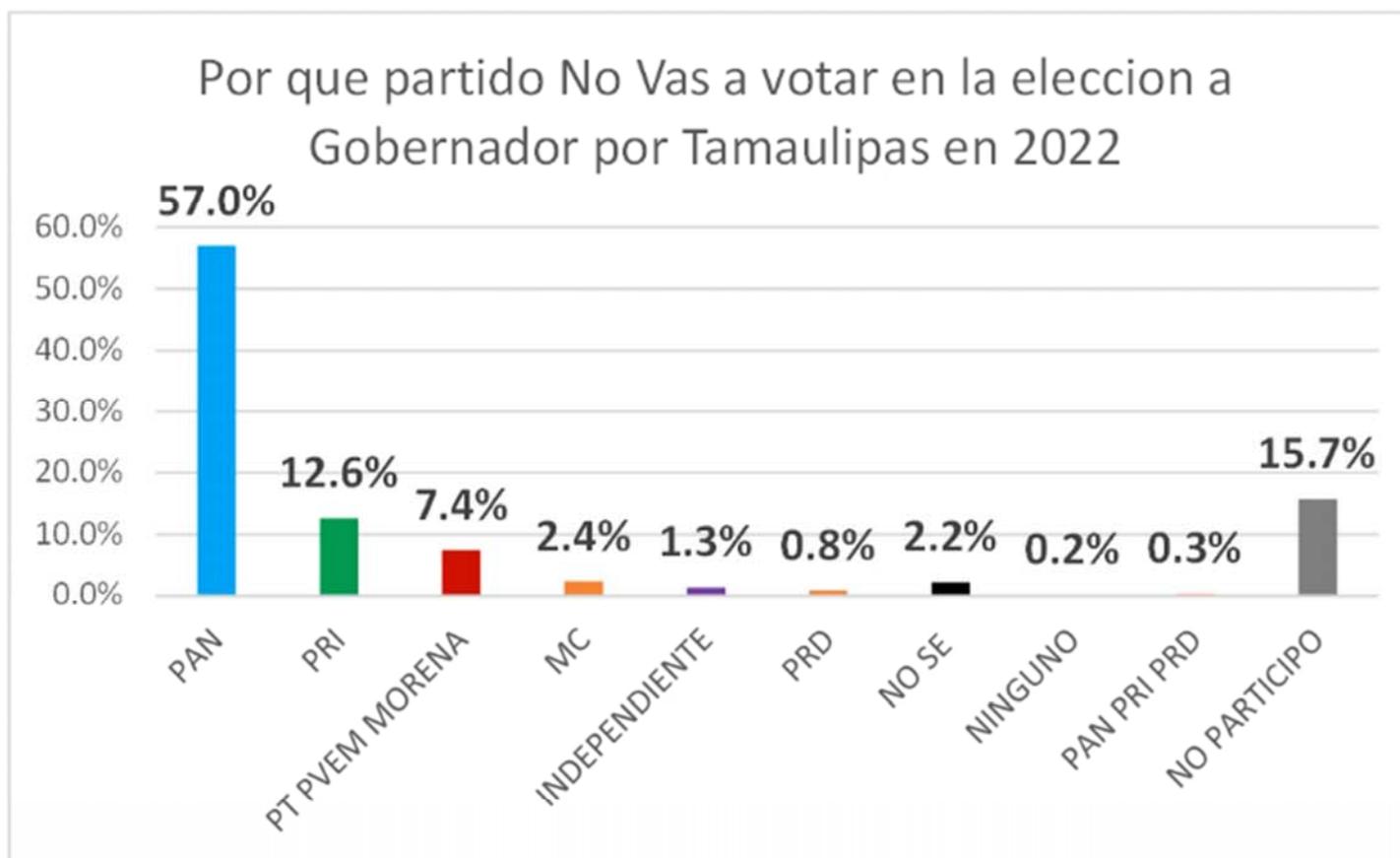
# PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.



# PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.

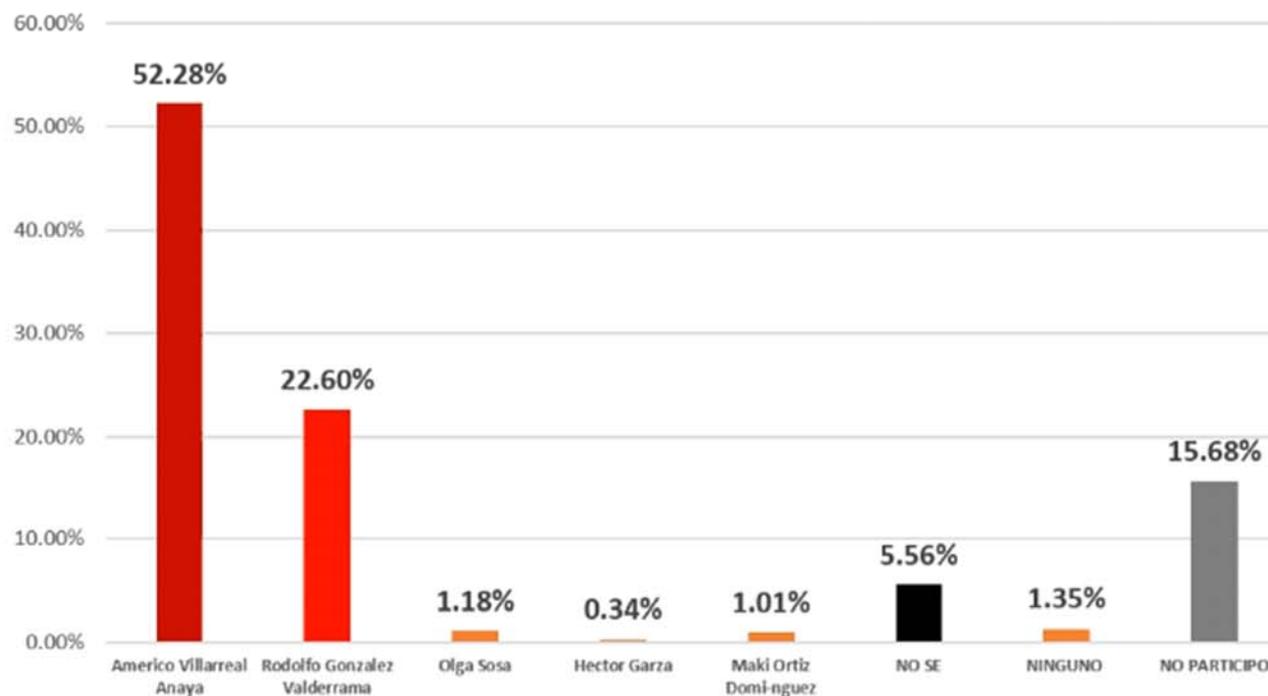


# PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.

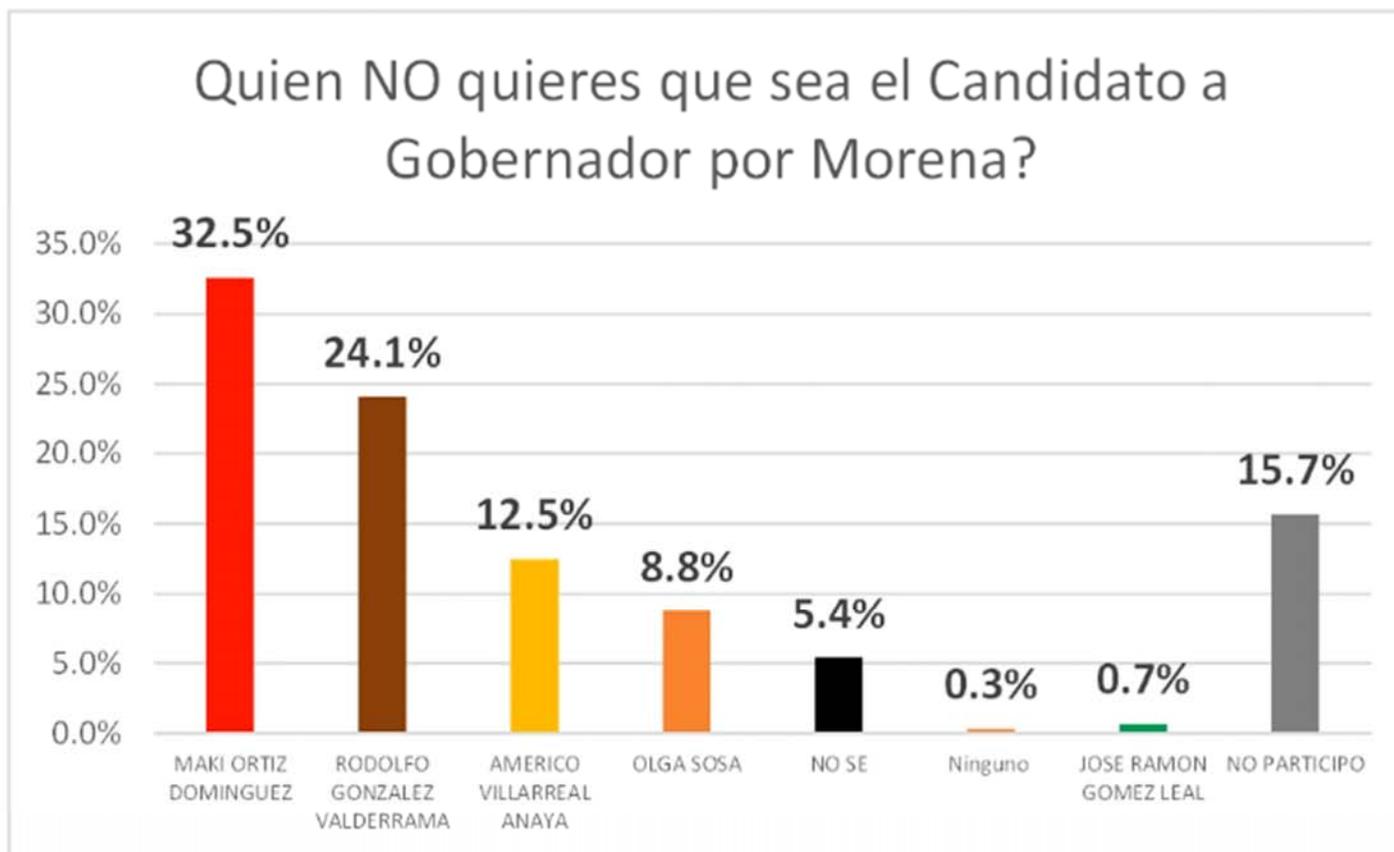




## Si eligo votar por PT PVEM Morena, Quien quieres que sea el Candidato a Gobernador?

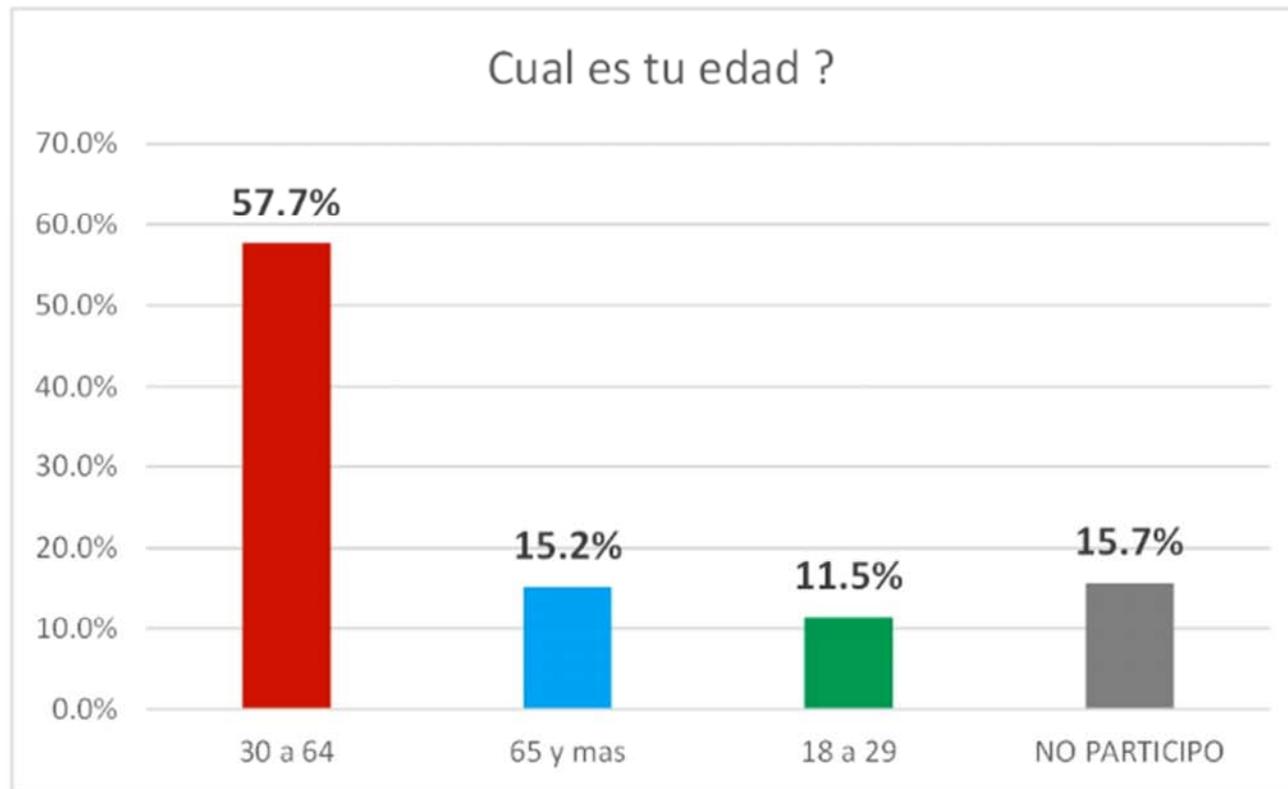


# PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.

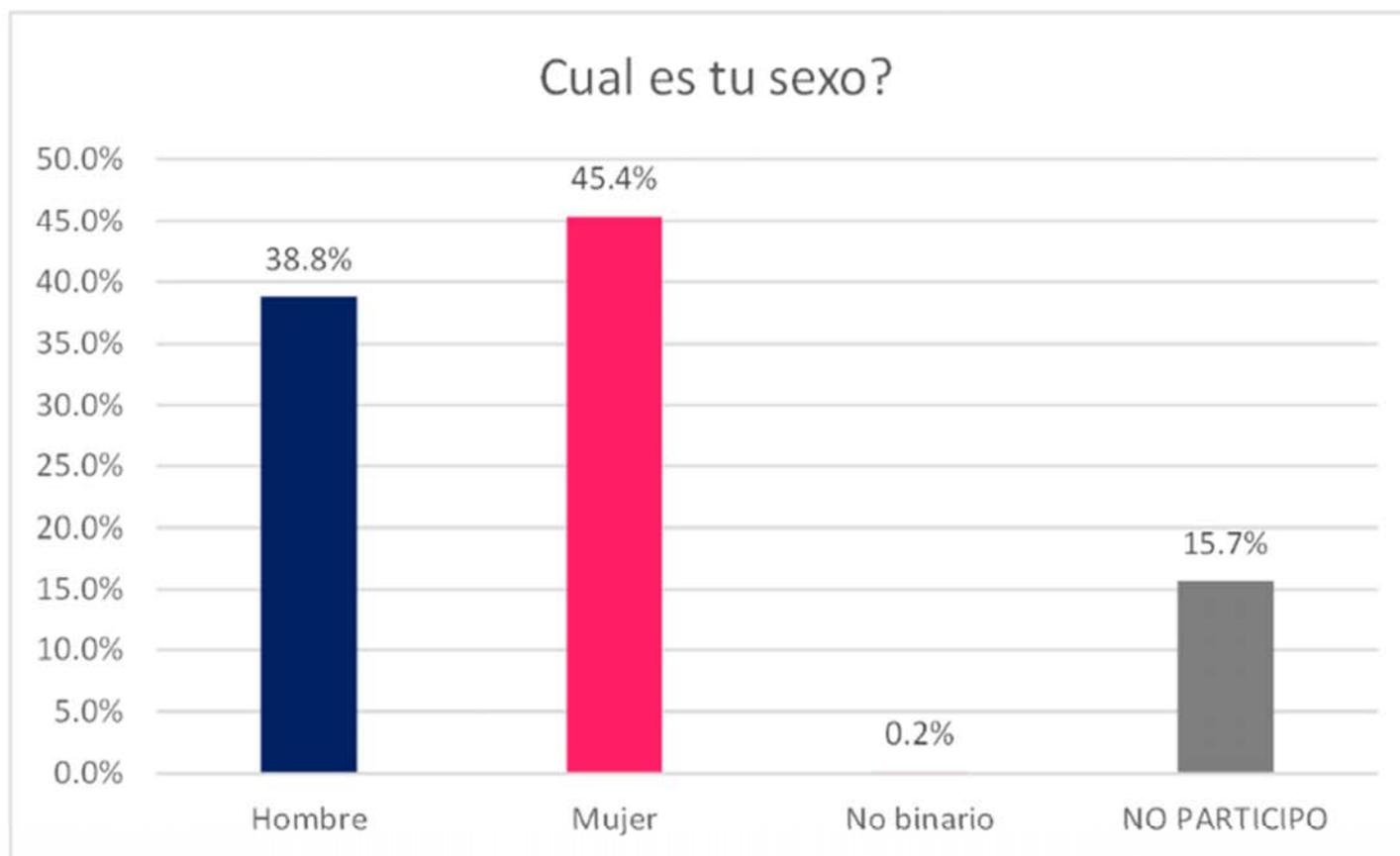




# PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.



# PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.



# PALAVRO CONSULTORES S.A. DE C.V.

